

Unsere Tätigkeitsfelder in Forschung und Beratung in der
Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Unternehmensführung in Tourismus und Freizeitwirtschaft	Märkte, Kundenverhalten, Marketing	Infrastruktur-, Destinationsentwicklung und -management
<p>Internationale strategische Analysen Einsatz von internationalen Think-Tanks Wissensmanagement</p> <p>Entwicklung nachhaltig differenzierender Strategien, Philosophie Marken-Strategien</p> <p>Leistungsentwicklung und Innovation Angebotsentwicklung Inszenierung</p> <p>Finanzierung</p> <p>Leadership Personal und Organisation</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Betriebs-Nachfolgegestaltung</p>	<p>Markt- und Motivforschung</p> <p>Märkte und Zielgruppen Zukunfts- und Trendforschung Geschäftsreisemarkt Event-Tourismus Kultur-Tourismus Outdoor-Erlebnisse Internationalisierung 50 plus, Familien, Jugend</p> <p>Systemmanagement</p> <p>Kundenverhalten und Change Kundenbindungs-Strategien Qualitätsmanagement Kommunikationsstrategien</p>	<p>Infrastruktur- und Destinationsentwicklung</p> <p>System- und Umfeldanalysen Benchmarking im strategisch relevanten Markt Positionierung Organisationsaufbau</p> <p>Touristische Regionalentwicklungen Mittel-Europa Mittel-Osteuropa Alpe-Adria-Mittelmeer-Raum Industrieländer international Entwicklungsbereiche</p> <p>Hotellerie Gastronomie Reiseveranstalter Touristische Logistik Touristische Organisationen</p>

Reiseveranstalter und touristische Logistik

- Internationale Analysen und Benchmarks
- Unternehmens-Strategie unter Einbezug aller Leistungsfunktionen
- Marken- und Marketing-Strategie
- Leadership – Mitarbeiterentwicklung, Personalfragen

Hotellerie und Resorts

- Internationale Analysen und Benchmarks
- Immobilien-Standortanalysen
- Unternehmens-Strategie unter Einbezug aller Leistungsfunktionen
- Marken- und Marketing-Strategie
- Projektprüfung
- Finanzierungs- und Turn-Around-Management
- Leadership – Mitarbeiterentwicklung, Personalfragen

Gesundheits- und Wellness-Projekte

- Internationale Analysen und Benchmarks
- Unternehmens-Strategie unter Einbezug aller Leistungsfunktionen
- Marken- und Marketing-Strategie
- Projektprüfung
- Finanzierungs- und Turn-Around-Management

Gastronomie, Systemgastronomie

- Internationale Analysen und Benchmarks
- Unternehmens-Strategie unter Einbezug aller Leistungsfunktionen
- Marken- und Marketing-Strategie
- Gastronomieplanung und Optimierung von Verpflegungssystemen
- Projektprüfung
- Finanzierungs- und Turn-Around-Management

Regional- und Infrastrukturentwicklung - Projektmanagement

- Internationale Analysen und Benchmarks
- Unternehmens-Strategie unter Einbezug aller Leistungsfunktionen
- Marken- und Marketing-Strategie
- Freizeitwirtschaft: Projekt- und Organisationsentwicklung
- Nautische Projektentwicklung und -Begleitung
- Kommunale und regionale Entwicklungsstrategien
- Destinationsstrategien